Dnr 2017/216

## KFN § 21 Sala Silverfestival

**INLEDNING**
IKS, Ideell Kultur Sala, har inkommit med ett medborgarförslag om en årlig återkommande Silverfestival i Sala. Enligt beslut i Kommunfullmäktige § 13/2016 ska kultur- och fritidsnämnden ta initiativ till och ansvara för denna festival samt genomför marknadsundersökning och presentera förslag till projektorganisation och budget.

**Beredning**

Bilaga KFN 2016/12, handlingsprogram

Ärendet föredras av Roger Nilsson, kultur- och fritidschef

**Yrkanden**

Per Larsson (SBÄ) yrkar
att kultur- och fritidsnämnden beslutar
att hos Kommunstyrelsen äska om ökad rambudget 2018 med 780 tkr avseende genomförande av Sala silverfestival.
Besked önskas våren 2017 för att säkerställa finansiering som är kopplad till anställning av projektledare.

**BESLUT**

Kultur- och fritidsnämnden beslutar

att hos Kommunstyrelsen äska om ökad rambudget 2018 med 780 tkr avseende genomförande av Sala silverfestival.
Besked önskas våren 2017 för att säkerställa finansiering som är kopplad till anställning av projektledare.

---

*Utdrag*

Kommunstyrelsen

Kultur- och fritidschefen
Exp 170221

SALA KOMMUN



KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING
Roger Nilsson

# SALA SILVERFESTIVAL

## BAKGRUND

IKS, en paraplyorganisation för kulturföreningar i Sala, har inkommit med ett medborgarförslag om en årlig återkommande Silverfestival i Sala.

Enligt beslut i KS ska kommunen ta initiativ till och ansvara för en årlig återkommande silverfestival samt uppdrar till kultur- och fritidsnämnden att genomföra en marknadsundersökning samt presentera förslag till projektorganisation och budget.

## PROJEKTET

Silverfestivalen är en ny årligt återkommande festival i Sala. Silverfestivalen är tänkt att pågå under ca 1 månad med start sommaren 2018 med utställningar med modern silverkonst, utställning med historiskt tema, publika evenemang och andra kulturformer.

Projektorganisationen består av en styrgrupp med representanter från Sala Silvergruva, IKS, och Sala kommun. Under styrgruppen sitter en projektledare som ansvarar för projektgrupper/ arbetsgrupper.

## SYFTE

Att lyfta upp vår historiska identitet och använda oss av den för att öka kommunens attraktionskraft.

Sala stad och kommun är genom historien främst känd för Sala Silvergruva. Gruvan har under historisk tid haft avgörande betydelse för Sveriges statsfinanser och har därmed en avgörande plats i svensk historia. Denna historiska identitet är viktig också för dagens Sala stad och kommun. Syftet är att använda vår historiska identitet för att på olika sätt öka kommunens attraktionskraft.

SALA1000, v 2.0, 2012-08-02 C:\Users\SIO\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\6N0JR8AV\Silverfestival Projektbeskrivning 2017-2018.docx

SALA KOMMUN
Kommunstyrelsens förvaltning
Box 304
733 25 Sala

Besöksadress: Norra Esplanaden 5, Sala
Växel: 0224-74 70 00
Fax: 0224-188 50
kommun.info@sala.se
www.sala.se

Roger Nilsson
Kultur- och fritidschef
roger.nilsson@sala.se
Direkt: 0224-74 78 21

SALA KOMMUN

## MÅL MED PROJEKTET

Målet är att skapa ett nationellt och internationellt silvercenter i Sala.

## DELMÅL

För att nå målet startar vi med en årligt återkommande silverfestival. Festivalen ska pågå under en längre period, ca 1 månad. Detta för att få en effekt av medieexponering i riksmedia.

## MÅLGRUPP

Varierande målgrupper under festivalens olika evenemang

## VERKSAMHET

- Silverutställning med historiskt tema
- Silverkonstutställning med modern konst. Landets främsta silverkonstnärer bjuds in att delta i en större utställning, med nyskapande verk av silver. Olika konstnärer/konsthantverkare varje år så att medieuppmärksamheten är rejäl
- Olika publika evenemang, t ex föreläsningar fördjupar innehållet i festivalen
- Aktörer i Sala medverkar aktivt med sina olika kulturformer i det gemensamma konceptet
- Samverkan med näringslivet

## TIDSPLAN 2017

| | |
|---|---|
| Februari | Projektledare tillsätts<br>Redovisning för kultur- och fritidsnämnd av marknadsundersökning, förslag på budget för strategisk plan 2018 samt projektorganisation. IKS anordnar seminarium om place Marketing och place Branding. |
| Februari – mars | En mer exakt budget för 2018 tas fram. Kontakt med intressenter, samarbetspartners och utställare. Kontakt med andra aktörer som tex föreläsare, workshop hållare |
| April -Augusti | Avtal med utställare samt lokalbokning |
| Augusti-dec | Uppföljningsarbete, planering av marknadsföring |

SALA KOMMUN

## TIDSPLAN 2018

| | |
|---|---|
| Jan - juni | Marknadsföring, kontakt med deltagare etc |
| Juli - Augusti | Genomförande av festival |
| Sep - Dec | Efterarbete, Bokföring |

## PROJEKTORGANISATION

**Styrgrupp** – IKS, Sala Silvergruvan AB och Sala kommun (sammankallande)
**Projektledare** - Ej bestämt

**Förslag till Arbetsgrupper**

- Utställningar
- Marknadsföring
- Ekonomi
- Event/ föreläsare/ festivalkontor
- Teknik och logistik

## BUDGET 2018

| | | |
|---|---|---|
| **Projektledare** | 360 tkr | (75 % jan-juli, 50% aug-dec) |

**Drift**

| | |
|---|---|
| • Utställningar | 150 tkr |
| • Marknadsföring | 100 tkr |
| • Försäkringar | 25 tkr |
| • Aktiviteter | 75 tkr |
| • Diverse (10% av budget) | 70 tkr |

**TOTALT 780 kr**